

Un dispositif itératif au service de l'amélioration de la performance

## CIBLER SELON SES OBJECTIFS



### Fidéliser

Introduire de nouvelles recettes auprès de ses acheteurs avec un packaging revisité



### Recruter

Devenir un achat récurrent pour de nouveaux ménages

## SEGMENTS ACTIVÉS



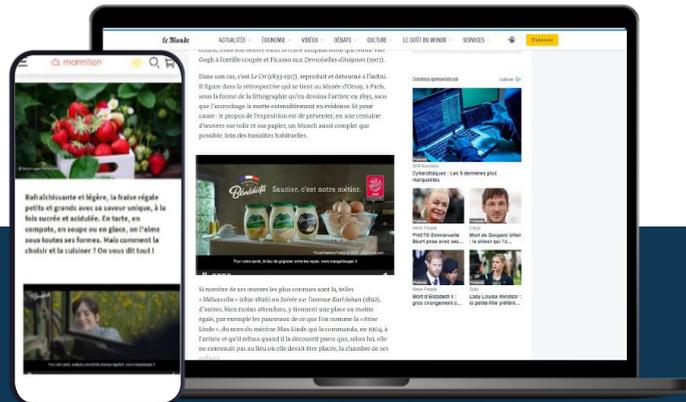
Acheteurs de la marque



Acheteurs de mayonnaise



Acheteurs de produits connexes



## AVEC UNE MÉCANIQUE PRÉCISE



### Diffusion offsite

Capitaliser sur l'utilisation des data first party



### Mesure des ventes

Analyse en deux dimensions : Avant VS Après / Exposés Vs Non exposés

## RÉSULTATS



1,7 €

ROAS vague 1



4,6 €

ROAS vague 2



2 M

Impressions vague 1



5 M

Impressions vague 2