

# INFINITY YOURDEALS X ACTIVIA

## OBJECTIFS



Recruter



Fidéliser

- ➔ Maximiser la rentabilité en ciblant des encartés ayant le plus haut scoring d'appétence.

## KPIS SHOPPERS



+ 14 000

shoppers touchés qui consommaient des produits concurrents



+ 7 168

shoppers activés via une mécanique de lot virtuel

- ➔ La solution de couponing ciblé est une nouvelle alternative face à la disparition du prospectus promotionnel, en permettant de concilier volumes et performances.



## CANAL ACTIVÉ



En magasin

## RÉSULTATS



ROI  
4,24 €

Benchmark Infinity Advertising : 3,7€



Impressions  
3,8 M



Produits vendus  
33 000