

Un ciblage déterministe au service de la rentabilité additionnelle

OBJECTIFS



Fidéliser



Recruter

SEGMENTS ACTIVÉS

- > Acheteurs de déodorants de la marque
- > Acheteurs de produits de douche de la marque non-acheteurs de déodorants de la marque
- > Acheteurs de produits concurrents
- > Acheteurs de produits bio et naturalité



ACTIVATIONS



IAB



Open web



Mesure

RÉSULTATS

- > Fidélisation catégorielle **+32%** de CA incrémental sur les acheteurs catégorie
- > Recrutement catégoriel **+45%** de CA incrémental sur les non-acheteurs catégorie

VISIBILITÉ

88%

ROAS

2,3