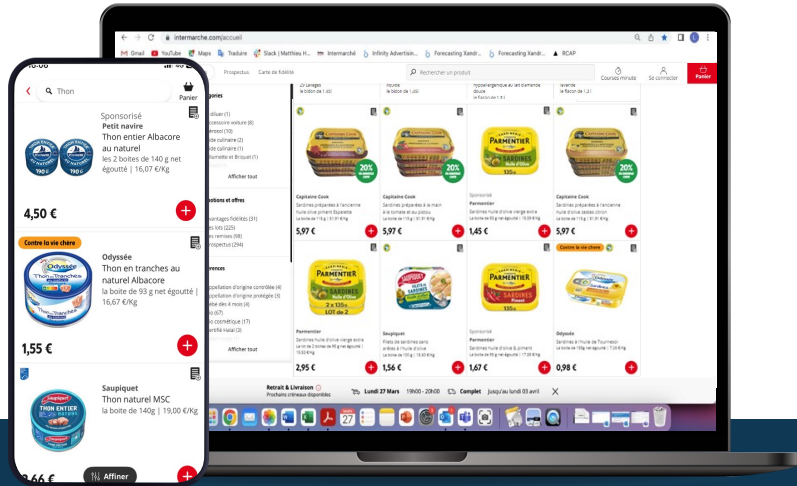


La stratégie Spotlight dans un marché fortement concurrencé par les MN et la MDD



ROAS
5,19

Bench Infinity Advertising,
épicerie salée: 3,66

RÉPONDRE AUX OBJECTIFS



Reconquérir les
abandonnistes de la
marque



Remonter dans le
linéaire digital très
bataillé



Recruter de nouveaux
acheteurs sur la
catégorie

PLAN SPOTLIGHT

- > Présenter les différentes gammes en premiers résultats de recherche
- > Travailler un plan annuel pour maximiser les conversions
- > Booster la mise au panier

KPIS MEDIA



2,97%
CTR



+ 7,7K
CONVERSIONS
GÉNÉRÉES