

La stratégie Spotlight dans un marché fortement concurrencé par les MN et la MDD

PLAN SPOTLIGHT

- > Présenter les différentes gammes en tête des résultats de recherche
- > Travailler un plan annuel pour maximiser les conversions
- > Booster la mise au panier

POUR RÉPONDRE AUX OBJECTIFS



Reconquérir les abandonnistes de la marque



Remonter dans le linéaire digital très bataillé



Recruter de nouveaux acheteurs sur la catégorie

KPIS CLÉS



2,97%
CTR



+ 7,7K
CONVERSIONS
GÉNÉRÉES

ROAS
5,19

Bench Infinity Advertising,
épicerie salée: 3,66



« La stratégie Spotlight que nous avons mise en place sur le drive montre des résultats remarquables. Cette solution améliore considérablement la visibilité de nos produits et cible efficacement les shoppers, augmentant ainsi l'engagement et les ventes malgré un contexte concurrentiel fort. »

Emmanuelle BARBOT, Responsable Activations, Thoi Union

