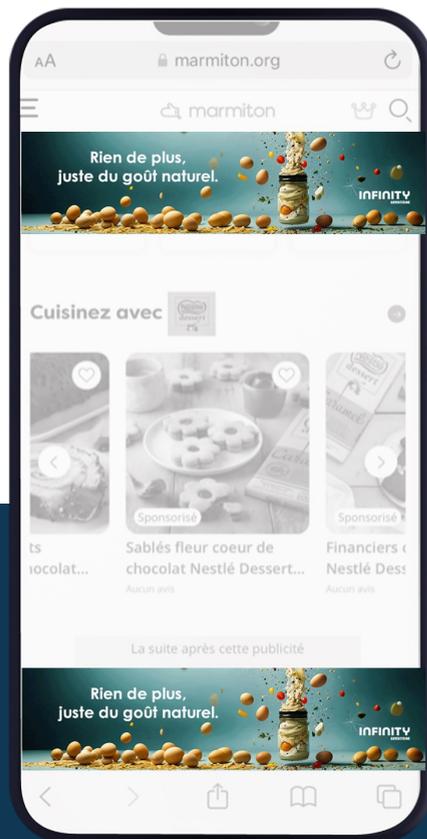


Piloter une campagne self-service en temps réel en fonction des ventes en magasin et en drive



ENJEUX DE LA CAMPAGNE

- > Initier une campagne self-service entre la marque, son agence media et Infinity Advertising.
- > Monter en compétence sur les outils et stratégies du retail media offsite.
- > Gagner en autonomie pour ajuster les stratégies selon les performances.

SOLUTIONS DÉPLOYÉES

- > Mise à disposition des segments de data shopper en self-service.
- > Saleslift hebdomadaire pour des optimisations en cours de campagne.
- > Arbitrage budgétaire en faveur des segments rentables pour limiter l'overlap.

RÉSULTATS

IROAS
VAGUE 1
1,04

IROAS
VAGUE 2
1,3



+119K€ CHIFFRE D'AFFAIRES
INCRÉMENTAL



+4,9% IMPACT INCRÉMENTAL
MINIMUM