

## ABInBev active le dispositif eRetail Media full-funnel d'Infinity Advertising



*« L'offre data d'Infinity Advertising nous permet d'identifier nos acheteurs potentiels ainsi que de mesurer l'efficacité de nos campagnes sur les ventes. Cela nous aide à optimiser nos actions au fur et à mesure dans notre démarche d'amélioration de notre ROI digital. »*

Gérard Vanfleteren, E-retail Marketing Manager chez ABInBev pour la France, la Belgique et l'Allemagne

### DISPOSITIF ERETAIL MEDIA 360°

ABInBev, le premier brasseur mondial, a lancé en 2021 la bière Victoria avec l'ambition de développer le segment des bières blondes belges. La marque doit construire sa notoriété et soutenir les ventes. ABInBev a alors fait appel aux équipes d'Infinity Advertising pour un dispositif alliant activation eCommerce sur les sites des enseignes de distribution mais aussi en extension d'audience sur une sélection de sites média.



#### Extension d'audience

Publicités vidéos ciblant des segments d'encartés fidélités sur des sites premium



#### Retail Display

Publicités diffusées sur les sites drive et livraison à domicile de l'alliance avec ciblage contextuel (rayons bières)



#### Promotion personnalisée

Diffusion ciblée de coupons de réduction dans les applications et les sites des enseignes